



合思·合智·合行

企业文化理念手册

以“打造西部最具实力的城市建设运营商”为愿景；

以“肩负城市建设重任，构筑品质生活空间”为使命；

以“合思、合智、合行”为核心价值观；

以“诚信、创新、务实、担当”为企业精神；

以“效率、效益、利益、价值”为经营理念；

以“制度规范、执行高效、刚柔相济、持续改进”为管理理念；

凝心聚力，与时俱进，致力于将陕西伟宏钢结构有限公司打造成产品精良、
服务至上的优秀企业，成为西北地区钢结构行业的标杆！

目录

序

第一章 定位篇：思智行合，长青之法

一、合文化发展历史

二、合文化定位

三、合文化体系

第二章 取势篇：合思取势，和心同一

一、使命

二、愿景

第三章 明道篇：合智明道，和衷共济

一、核心价值观

二、企业精神

第四章 优术篇：合行优术，和谐共赢

一、经营理念

二、管理理念

三、质量观

四、成本观

五、创新观

六、团队观

七、市场观

八、品牌观

九、安全观

十、服务观

十一、廉洁观

十二、人才观

十三、风险观

十四、环保观

后记

序

合思共进，合力致远

企业文化是一个企业的根，企业文化理念是一个企业的魂。根深才能枝繁、叶茂、果丰，有魂才有精、气、神。

我们集团企业文化通过前期诊断、分析、总结、提炼等几个工作阶段，现初步形成了围绕以“合思、合智、合行”为核心价值观；以“打造西部最具实力的城市建设运营商”为愿景；以“肩负城市建设重任，构筑品质生活空间”为使命；以“诚信、创新、务实、担当”为企业精神；以“效率、效益、利益、价值”为经营理念；以“制度规范、执行高效、刚柔相济、持续改进”为管理理念的、具有西安建工自身特色的“合”企业文化理念体系。

企业文化理念体系的建立只是万里长征走完的第一步，如何让文化真正在企业“内化于心，固化于制，外化于形”，才是我们企业文化真正关心的重点。只有把企业文化层层贯彻落实，从上到下统一了员工的价值观，整个团队才有战斗力和生命力，才能实现集团发展战略目标。

企业文化的落地推行是集团每个公司和部门的事，是每个员工的事，更是每个领导的事。要求我们中高层领导要率先垂范、身体力行，来推动落实；基层员工要从点滴做起，从自身的言行做起。

我希望，我们每一位员工都能认真学习和领会集团“合”文化理念，并以此为行动纲领和精神指南，积极践行集团“合思、合智、合行”的核心价值观，最终实现集团基业长青！

第一章 定位篇：思智行合，长青之法

一、合文化发展历史

古人将“合”、“和”合用，意指匹配、和谐、和睦等寓意。

《管子》将合、和并举，指出：“蓄之以道，则民和；养之以德，则民合。合故能习。”认为蓄养道德，人民就合，合便能和谐，和谐团聚，就不会受到伤害

著名思想家、东方学家、北京大学教授季羨林对中华“和”文化中的“天人合一”命题作了深入研究和新解，认为“天人合一”的命题不仅是中国，亦是东方综合思维模式的最高、最完整的体现。

著名社会活动家、全国人民代表大会常务委员副委员长、“中华和文化弘扬工程”组委会主任程思远在《世代弘扬中华和文化精神》中指出：“‘合和’是中华民族独创的哲学和文化概念。国外也讲和平、和谐；也讲联合、合作。但是，把‘和’与‘合’两个概念联用，是中华民族的创新”。

“合和”是中华民族文化的精髓和首要价值，“合和”之境是中华民族千百年来追求的理想境界。“合和”思想是中国传统思想文化中最富生命力的文化内核和元素。“合和文化”不仅要追求个体身心和谐、人际和谐、群体与社会和谐，更要求人与自然的和谐，体现为“天人合一”的整体哲学精神，强调“天人共存、人我共存”的辩证立场，以宽容、博大的人道主义精神张扬着丰富的天道与人间和谐融洽之观念，对于消解社会矛盾、人与自然的冲突有着重大的指导意义。

二、合文化定位

“合”反映了中国传统文化的要求

企业文化植根于民族文化的土壤。建设企业文化，必须继承中华民族的优秀文化遗产，坚持民族文化的独特性。中华民族是一个崇尚“合和”的民族，中国传统文化宝库中蕴藏着丰富的“合和”思想资源。“合和”思想纵贯整个中国思想文化发展全过程，积淀于各个时代的各家各派思想文化之中。“合和”是中国思想文化的理论精髓、首要价值和生命力的体现；是中华传统文化中被普遍认同的哲学概念和政教伦理观念；“合和”在中国发展的各个历史时期都是中国社会和人民共同崇尚的人文精神和追求的理想目标。因此，以“合”作为企业文化内核，体现了中国传统思想文化的要求，是对中华民族传统文化的积极传承和发展。

“合”体现了西安建工经营特征的要求

公司的文化个性体现行业的经营特征。西安建工企业经营特征：一方面要求企业稳健经营、快速发展，具备持久的风险承担能力；另一方面要求坚持以人为本，诚信为先，全心全

意地为客户提供高品质产品和服务。合文化是西安建工“四海一家”的理念灵魂和升华。“合”文化强调事物平和、稳健和协调发展，倡导人本精神和诚信道德。因此，以“合”思想建设企业文化，体现了西安建工经营特征的要求。

“合”切合了建筑市场竞争环境的需要

一方面，建筑行业关系到国计民生，关乎人民安居乐业，社会稳定和谐；另一方面，西安建工的经营发展需要学习和借鉴同行业的先进管理经验，进而形成自己的特色，建立与同行业“和而不同”的竞争优势。只有秉承“合”理念，按照“合”的要求去行动，才能实现既定的发展目标。

“合”契合了西安建工集团的战略发展要求

西安建工的未来发展目标是成为“陕西著名品牌企业、西北有影响力的品牌企业”。因此，要求集团在经营管理中通过“合”文化来凝心聚力，从而保障集团战略目标的顺利实现。

“合”符合了西安建工团队成员组成性质和特征

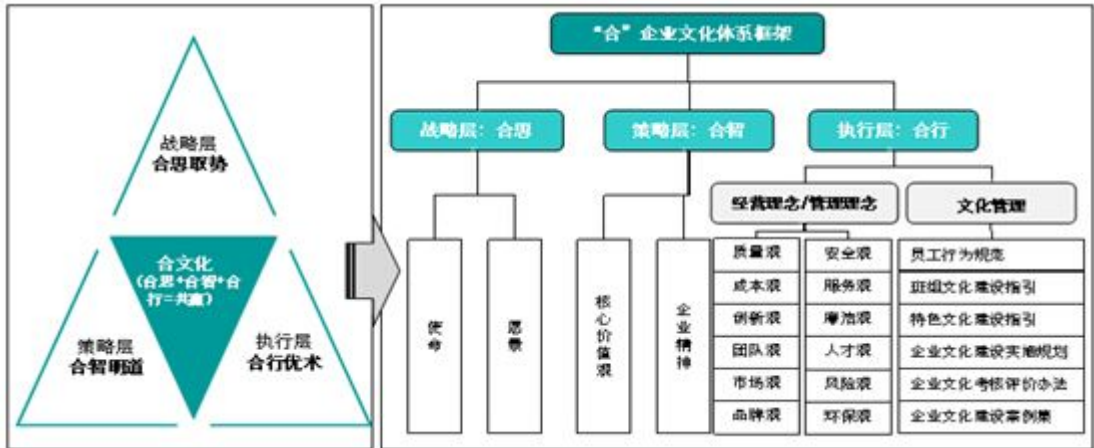
西安建工的员工队伍来自不同行业、不同企业、不同岗位，具有不同的性格特征、素质特点与专业特长。他们具有崇尚专业、务实稳健、作风质朴的特点；他们追求简单和谐、积极向上的人际关系，向往精诚团结、互助协作的事业氛围。基于集团业务发展和队伍建设的需要，集团也正在努力营造简单和谐、积极向上、目标一致的事业氛围与人际环境。这些正是合文化的本质特征与内在要求。

“合”有别于其它同业企业的文化定位

以“合”作为西安建工企业核心价值观在建筑行业中尚属首倡。“合”有别于同业企业的文化定位，其内涵深远、寓意宽泛，涵盖了价值观、企业使命、愿景、理念等企业文化体系的各个方面。

总之，将“合”作为西安建工企业文化建设的核心内涵，符合企业文化定位基准的要求，可以把企业各种不同利益主体的价值观有机地统一起来，形成独特的文化位势、文化个性和文化号召力，建立具有西安建工特色的文化。

西安建工集团“合”文化体系结构图



合思：（战略层）合思取势，和心同一

企业文化最高层是战略层，它包括了使命与愿景。企业使命是说明企业存在的目的是什么，企业的未来如何发展。企业的使命是企业文化理念体系的基础，它决定了企业的发展方向与坚持的原则。而企业的愿景则表明建立在使命基础上的企业发展方向。

在战略层面，要求集团高层对外要与政府思想保持一致；对内高层之间思想认识在企业经营决策和运营管理上达到高度的统一。

合智：（策略层）合智明道，和衷共济

第二层是策略层，包括企业理念和企业精神。企业理念是企业一切行为的基础，它来自于企业的内在信念。而企业精神则是企业在长期的发展过程中所形成的精神面貌，这两者都是为使命和愿景服务的。在这个层次上，我们要明确自己坚持的原则，告诉员工和社会，西安建工赞同什么，反对什么。

在策略层面，要求集团中层在积极贯彻集团高层决策精神的前提下，恪守统一的价值观，群策群力，发挥团队智慧，积极为集团发展建言献策。

合行：（执行层）合行优术，和谐共赢

第三层是执行层，它包括了经营理念和管理理念的实际运用。这些理念实际运用是对企业管理中各职能的理念描述和引导，同时，也是企业的使命、愿景、精神和核心价值观在日常经营管理工作中的具体体现。

在执行层面，要求集团基层员工在实际工作中，敬业爱岗，以饱满的热情对待工作、对待同事、对待客户，为企业创造卓越绩效。

我们将通过“合”文化理念的践行，使高中基层三者“合思、合智、合行”，最终使企业文化“内化于心、外化于行、固化于制”，进而推动企业可持续发展。

第二章 取势篇：合思取势，和心同一

使命

(一) **定义：**企业使命是企业存在的目的和理由，即回答我们要成为一个什么样的企业？

(二) **表述：**肩负城市建设重任，构筑品质生活空间

(三) **释义：**西安建工积极响应市委市政府的精神，努力创建业主和客户满意的优质工程、精品工程、改善职工生活，维护企业和社会稳定，打造人民满意的建工集团，体现了国有企业的社会责任。在政府重点和重大建设项目上勇挑重担，发挥能打硬仗、善打硬仗的优良作风，打造政府放心的国有建工集团，使西安建工集团真正成为政府放心的“子弟兵”团队，为城市发展增添一抹亮彩，为城市人民生活持续创造更高品质的生活空间。

二、愿景

(一) **定义：**企业愿景就是企业希望创造的未来景象，企业与员工共同的目标理想，可以把它通俗理解为企业未来的发展目标。

(二) **表述：**打造西部最具实力的城市建设运营商

(三) **释义：**在中国城镇化快速发展的进程中，如何通过城市运营而取得城市资源的增值和城市发展最大化是企业 and 政府面临的重大课题。而“城市建设运营商”的出现，解决了政府和市场两方面的困惑。既以经济利益为导向，又兼顾长远的社会效益和责任，以此带动城市和区域经济的发展，顺应了中国城市发展的必然趋势。随着城镇化发展进入一个以城市新城区开发建设推动城市群发展的历史时期，西安建工集团需要由以往的以开发地产、建造楼宇为主的单一业务模式向城市综合建设者转型，向城市运营商转型。西安建工将定位于“城市建设运营商”的角色，围绕城市的总体发展目标和发展规划，充分运用市场化的机制和手段，通过发挥集团产业优势和资源优势，抓住城市发展的特殊机遇，在满足城市发展需求的同时，使企业的建设项目能够成为城市发展的有机组成部分。

第三章 明道篇：合智明道，和衷共济

一、核心价值观

(一) **定义：**企业的核心价值观是企业全员倡导并恪守的价值准则，用以指导企业运营管理，它是企业普遍认同、并身体力行的根本原则，它是整个企业理念的灵魂。

(二) **表述：**合思、合智、合行

(三) **释义：**

1、合思：合思是西安建工立业之魂。合思要求集团高层努力做到：

①对外，要求集团高层思想、行为与政府思想一致，能严格执行政府相关政策，为政府分忧解难，积极履行企业社会责任，实现集团战略发展目标；与时代同发展，与社会共进步，努力促进地方经济发展和繁荣。

②对内，要求集团高层应高度支持和贯彻集团核心领导者的思想，在经营管理决策中应与核心领导者保持思想高度统一；高层内部之间应相互理解、相互沟通，相互支持，做好自己分管的工作。

2、合智：西安建工成功之要。合智要求集团中层努力做到：

①正确理解集团高层的思想精神，积极为高层分忧解难，为集团发展献计献策。

②承上启下、上传下达。既要向上级负责，又要对下级负责；既要吃透上级精神，把领导正确的思想完整地向下层员工传达，又要结合实际，把落实过程中出现的问题及时全面地和领导沟通以取得帮助和支持。

3、合行：西安建工兴业之本。合行要求集团基层员工努力做到：

①充分认识到落实好本职工作就是执行。真正明确和履行各自的岗位职责，心往一处想，劲往一处使，形成合力。

②树立责任意识和学习意识，不断加强业务知识和技能学习，全面提高自身素质，兢兢业业、任劳任怨，扎实高效地干好自己的本职工作。

二、企业精神

（一）定义：企业精神指企业员工所具有的共同心态、思想境界和理想追求。它表达着企业的精神风貌和企业的风气。

（二）表述：诚信、创新、务实、担当

（三）释义

1、诚信：是西安建工长远发展的坚实基础，是西安建工全体员工努力践行的普适性价值理念。诚信要求我们做到内诚外信：

1) 对外：重合同、守信用、践承诺，杜绝违约失信、弄虚作假等行为；

① 政府部门：积极践行对政府的承诺；为政府排忧解难，努力实现政府的愿望。

② 相关利益者：严格执行国家工程建设相关标准，不恶意拖欠分包企业工程款及农民工工资；在施工中不偷工减料，严格保证工程质量和安全；依法履行对客户的承诺

2) 对内：要建立起企业领导和领导之间、领导和员工之间、员工和领导之间、员工和员工之间的信任机制：

① 领导和领导之间：以诚相见，推心置腹；对待工作中的意见分歧，要顾全大局，求大同、存小异；相互谅解包容，多做自我批评。② 领导和员工之间：以诚相待，关心员工，认真履行对员工的承诺，积极营造领导与广大员工之间融洽和谐的氛围。

③ 员工和领导之间：彼此信任，快速响应，在工作中积极为领导提供合理化建议。

④ 员工和员工之间：和睦相处，精诚合作，以诚相待，不相互诋毁。

2、创新：创新是西安建工持续发展的永恒主题，包括技术创新、管理创新、组织创新和体制创新，创新要求集团全体员工：

①在技术创新方面：主要围绕建筑业 10 项新技术（10 大类）和“四新”技术（新技术、新材料、新设备、新工艺）来开展创新工作，通过持续提高开发独特产品的能力、新技术的能力，进而形成企业的核心竞争力。

②在管理创新方面：在坚持做大做强的思想不动摇的经营战略理念指导下，不断完善和优化企业管理制度，确保企业各项工作有章可循、有规可依、职责分清、赏罚分明；积极营造以制度管人，以规章管事，以文化育人的良好氛围，全面提升企业管理水平。

③在组织创新方面：企业纵向组织结构实施扁平化管理，在项目的运作和管理上，减少管理层次和裁减冗员，提高管理实效；企业横向组织结构逐步实施综合化管理，专业化分工，突出团队合作和部门的协作意识，做到集权有道、分权有序、授权有章、用权有度。

④在体制创新方面：不断优化和完善法人治理结构，建立起规范的现代企业制度，处理好高层（企业层次）、管理层（项目层次）和操作层（劳务作业层）三者的定位和关系。

3、务实：务实就是讲究实际、实事求是。要求我们：

①高层要按照市场经济的发展规律，科学决策，理性决策，不听虚言，不崇浮术，不采华名，不兴伪事。

②中层要求真务实，实事求是，不拍马逢迎，不相互诋毁，不勾心斗角。

③基层员工要履行好本职工作，按质按量、一丝不苟地做好上级分配的工作。

4、担当：敢于担当是一种态度，也是一种责任。要求我们：

①高层，要事不避难，勇于担当，敢于负责，越是困难越向前。

②中层，要对上级对下级负责；对于应该完成的任务，顶着压力也要干，对于应该负的责任，迎着风险也要上，要有履职尽责的强烈愿望和舍身忘我的工作热情。

③基层员工，主动工作、完美执行。在责任的驱使下，承担自己应当承担的任务，兢兢业业地完成每一项任务，互帮互助、为荣誉而努力。

第四章 优术篇：合行优术，和谐共赢

一、经营理念

(一) **定义：**经营理念是企业为实现其经营目标而在对外经营活动中坚持的基本原则，它主要表明企业如何正确处理与外部各利益相关者的关系。

(二) **表述：**效率、效益、利益、价值

(三) **释义：**

1、效率

①效率是企业的生命，只有提高管理效率，企业才能充满生机，才能在竞争中生存。

②我们要通过管理标准化、精细化的管理方式和手段不断提升企业的运营效率，逐步在商业模式、管控体系、组织架构、薪酬激励制度、项目运营管理等方面建立起标准化的管理体系，以此推动整个集团企业的高效运营，强化执行力文化，保证各项制度能得到落实。

2、效益

①“效益”是企业的尊严和使命，是企业生存和发展的血液。

②一方面，坚持将持续盈利作为经营的出发点，不争一朝一夕之功，注重发展速度和质量的均衡，实现企业稳定持续的发展。

③另一方面，要把社会效益作为企业效益的重要组成部分，纳入到企业决策体系中综合考虑，统筹兼顾，从而实现企业效益和社会效益的动态平衡。

3、利益

①企业利益是指以实现企业目标为目的的所有相关当事人的利益。

②我们将努力构建均衡利益格局，为利益相关者创造最大价值，与利益相关者共同成长是西安建工不懈努力的方向。真诚回应各利益相关者的期望和要求，进而与利益相关者实现和谐共发展。

4、价值

①我们认为，若想获得企业可持续发展，不仅需要为各利益相关者，而且要为社会创造价值，我们称之为创造共享价值。

②我们将信守承诺，遵守国家的相关法律政策，强化企业所承担的责任，确保企业的经营行为有益于环境保护和社会公平，并能在经营管理中得以体现。

二、管理理念

(一) **定义：**管理理念是企业在其内部管理活动中全员所共同遵守的根本原则，它是将企业目标和精神内化为管理制度并付诸实施的过程。

(二) **表述：**制度规范、执行高效、刚柔相济、持续改进

（三）释义：

1、制度规范

①管理需要强化制度的科学性。制度是管理工作的基础，是员工的行为导向和准则。

②我们的管理制度要逐步从控制导向向客户导向、目标导向和价值导向转化。按照"先规范、再固化、后优化"的原则构建制度体系，用制度规范企业经营管理活动，从而保证企业有序运作和健康发展，并根据企业运营状况和环境变化持续改进、完善制度体系，确保制度的规范性、有效性。

③制度制定从细，制度执行从严，制度面前人人平等。

④各级管理者必须以身作则，率先垂范，以高出制度要求的标准从严要求自己，示范下属，确保各项制度的贯彻执行。

2、执行高效

①执行要讲究效率和效果，同时要以人为本，出自公心，坚持真理。

②在规章制度面前，不搞变通，不打折扣，说到做到，做则做好，言必行，行必果。

3、刚柔相济

①在管理中采用以刚性管理和柔性管理相结合的管理模式。

②以刚性管理为基础，通过企业的规范性制度来约束、监督、评价、奖罚员工，保证企业活动的开展和企业的顺利成长。

③在刚性管理的基础上运用柔性管理的方式，通过在集团内建立一种相对宽松的文化氛围和环境，激发出员工的创造性和工作活力。

④使制度的刚性与文化的柔性达到融合，实现全员价值共守、精神共通、情感共融、命运共担。

4、持续改进

①将持续改善作为我们不断增强企业核心竞争力的有力工具。

②努力追求在行业领域内技术、产品、项目管理等方面的持续改进和提升，并将这种价值导向明确地传递给每位员工。

三、质量观

（一）表述：精心、精细、精益、精品

（二）释义

1、精心

①“精心”是态度。

②精心管理就是要在日常运营管理过程中树立“精活细做、细活做精、精益求精”的理念。

③不断强化关注工程项目质量、运营管理质量理念。

④树立让一切工作成为精品的质量意识,确保工程项目质量和服务质量经得起客户挑剔和检验。

2、精细

①“精细”是过程。

②要求在项目管理中关注每一个环节,关注每一个细节。把精细贯穿于项目的全过程控制。

③在施工前,做好质量策划和创优策划;在施工阶段,坚持质量标准,严格监督检查,确保施工质量;在竣工验收阶段,严格执行验收制度和验收程序,层层把关,防止未竣工验收或验收不合格工程交付使用;在保修阶段,定期回访,及时进行保修,完善使用功能。

④以精简的流程提高效率,以精益的生产降低成本,以精良的产品赢得客户,以精心的工作创造佳绩。

3、精益

①“精益”是观念,在项目建设中积极推行“精益建造”的项目建设理念,树立“以顾客需求确定价值流”和“提高顾客满意度”的价值理念。

②在精益建造中坚持:减少浪费,在产品的设计、制造、销售等各个环节剔除一切多余和无用的东西;识别价值流,确定设计、采购、生产、销售产品和服务的整个价值流中所有的活动,发现并消灭冗余;要求创造价值的活动流动起来,没有中断、返工、等待和废品,强调不间断的流动;按顾客的需求拉动价值流;不断用价值流分析方法找出更隐蔽的冗余,并作进一步的改进消除,不断追求尽善尽美的工作理念。

③在精益建造中大力推行准时化拉动式建造、标准化管理、创建持续流、并行工程、构建精益供应链等先进的管理理念、方法和工具。

4、精品

①“精品”是意识。

②在工程项目设计过程中要贯彻适用、经济、美观的建筑方针,项目设计要体现社会效益和经济效益;以达到国内同类设计先进或领先水平为目标,不断追求技术先进性,追求较好的社会效益。

③在施工中严格执行标准要求,精雕细琢,不忽略每个细节。

四、成本观

(一)表述:树立全员成本意识,建立全程控制体系

(二)释义:

1、树立全员成本意识

- ①每个员工从自身做起，提高全员成本意识。
- ②员工之间相互监督，厉行节约，共同做好成本控制工作。
- ③对降低成本的行为进行奖励，对增耗的行为进行处罚。

2、建立全程控制体系

当前，建筑施工企业的竞争已经由资源竞争转化为管理的竞争，进而聚焦为成本管理的竞争，要求我们在加强日常运营成本管理的同时，要不断强化项目工程建设的成本控制与管理。

① 强化工程项目全过程成本管理，即从工程设计、工程招投标、工程施工实施、工程结算审计等阶段的主要环节，全方位、全过程地进行控制和管理。

② 树立精细化成本管理的指导思想：结合产品和市场，以造价计算和成本分析为基础，以目标管理为方法，以技术管理为保障，以产品价值实现为目标，开展全员、全方位、全过程的精细化成本管理工作。

③建立健全日常及工程成本控制体系和管理机制。通过预测预控、全员参与、制度及流程优化、管理模式创新等方法 and 手段，有效控制工程成本，节约各项物料消耗，提高企业效益。

五、创新观

(一) 表述：变革促成功，创新赢未来

(二) 释义

1、变革促成功①变革创新是企业发展的动力。

②建筑施工行业竞争的日益加剧给企业的管理模式、组织结构及业务流程带来了新挑战，我们只有不断进行变革才能适应环境的变化，只有主动变革才能更好地生存和发展。

③积极创新思维模式和行为习惯，全方位增强危机意识、市场意识和竞争意识；努力树立变革观念，持续增强对技术发展的敏感、对市场需求的敏感及对管理细节的敏感。持续变革和创新，将成为我们的一种工作方法和生存模式。

④每一位员工都应该经得起变革的磨练，树立不懈的变革心态和创新意识。

⑤反对因循守旧、惟我独尊、安于现状、不思进取的思想，反对经验主义、功劳主义、本位主义和官僚主义的作风。

2、创新赢未来

①创新能力的不断提升是实现集团可持续发展的必然要求和重要依托。

②要将创新作为企业发展的源动力，高度重视技术创新、管理创新和服务创新，通过不断提高自主创新能力，有效地支撑企业的战略转型，以优质的服务与优异的业绩为利益相关者创造价值。

六、团队观

(一) 表述：尊重、平等、包容、协作

(二) 释义：

1、尊重

①积极倡导建立在以人为本基础上的尊重。

②作为高层，应不断完善公平合理的政策制度，积极营造向上向善的企业氛围；在日常管理中尊重每一位员工的工作成果。

③作为中层，对上要认真落实决策层的指令，明确自己的工作职能；对下要关心和爱护基层员工，在工作中不断给予肯定和帮助。

④作为基层，要严格服从管理者安排，坚决执行已确定的决策。一心一意、不折不扣地完成上级交给的各项任务。

2、平等

①积极倡导制度面前人人平等。

②对各个岗位、各个员工的要求与考核做到科学、规范、公平、透明。

③对重要岗位人才的选拔无论是通过竞聘方式，还是民主协调方式，均要求公正、公平、公开。

④反对任何不良的小集团、不正当交易与裙带关系。

3、包容

①“包容”即对人要宽容、容纳。

②我们以自己宽广的胸怀和开放的心态吸引、融合了来自五湖四海的员工，使大家都能在西安建工寻找到发展的机会和展示才华的舞台。

4、协作

①“协作”就是整合资源、优势互补、相互帮助，从而获得整体大于局部之和。

②倡导组织内部上下单位之间要协作，部门之间要协作，员工之间要协作，集团内外要协作。

③对外协作要以诚相待，让外部协作单位在与我们的协作中获得预期的价值。

④内部协作要求以团队为单位，以目标为中心，不推诿工作，不推卸责任，不争权夺利，不事不关己。

⑤协作就是主动承担责任、主动揽事做、主动帮助别人。

⑥协作要坚决反对个人英雄主义。

七、市场观

(一) 表述：合心聚力、共赢发展

(二) 释义：

1、合心聚力

①我们应深刻认识到：现代市场的竞争已经由对抗走向统一，由竞争走向合作，由分化走向联合，由独占市场走向合作共赢。

②我们要想在市场竞争中立于不败之地，就必须与客户建立起风险同担、利益共享的战略伙伴关系，求得共同发展和进步。

2、共赢发展

①积极倡导共赢的市场理念。

②要与政府、客户、承包商和社会各界保持良好的关系，营造和谐的发展环境。

③追求健康、良性的发展，积极构建企业与社会各界、利益相关者以及整体与个体、个体与个体的和谐统一、共同发展的良好氛围。在共赢的理念下，共同承担风险，共享利益，实现共同发展。

④共赢需要重视协调发展过程中各方利益关系，实现整体发展。正确处理好集团与下属企业、客户和分承包商、整体与局部、近期利益与长远利益的关系，能够在得与失之间做出正确的选择。

八、品牌观

(一) 表述：建行业优质产品，筑西安建工品牌

(二) 释义：

1、建行业优质产品

①“建行业优质产品”是体现更高的精品意识。

②“建行业优质产品”，必须更新理念、强化精品意识。

③ 不断更新思想观念，让“创建精品工程”的质量意识深入人心。

2、筑西安建工品牌

①强化各级领导和员工的品牌意识。通过企业文化的培育，使品牌意识深入人心，并成为全体员工的自觉行动。

②强化品牌管理。品牌建设要将品牌战略的制定提高到集团发展战略的高度进行整体规划，分段推进实施。

③建立品牌机制。在创品牌的过程中，质量和科技尤其重要。质量要靠科技来保证，科技要通过质量来体现。要牢固树立“大质量”观念，建立从研发、生产、营销及售后服务为一体的质量保证体系，加大对技术进步的投入，增强技术研发能力，掌握和拥有核心技术，不断提高产品质量，增强市场竞争力。

九、安全观

(一) 表述：安全为天、以人为本

(二) 释义：

1、安全为天

①“安全为天”要求我们高度重视安全文明施工，将企业安全生产工作放在日常经营的首要位置，视员工的生命安全为天大的事情，将安全思想意识纳入到企业决策、管理工作中，为员工创造一个本质安全的工作环境。

②积极加强各种安全管理措施和手段，包括加强安全生产监督管理；积极开展安全教育；全面发展安全科学技术；加强施工安全管理；对施工现场进行事故抑制等管理措施。

③在集团内部各个项目部，建立以“第一责任人”为核心，分级负责的安全责任体系，切实保障员工的安全。

④积极推行安全文化建设。在各项目部成立以项目经理为首的安全文化建设领导小组，将安全责任和目标层层分解，落实到各职能部门（包括作业队）和相关人员，并层层签订安全责任书，使安全工作有章可循，防止相互扯皮。

2、以人为本

①树立以人为本的建筑安全管理理念，就是要转变传统的监督与管理的指导思想观念和模式，转变以集中检查整治安全管理问题的方式，变事故管理为事故预防。②通过运用安全管理科学原理和方法，深入分析和评价施工过程中的危险源和不安全因素，采用经济手段、法律手段、技术手段和教育手段，预先消除隐患或采取防范措施，有效地控制设备事故、人身伤亡事故和职业危害的发生，达到施工活动中确保员工人身安全和健康的目的。

十、服务观

(一) 表述：关注客户需求，超越客户期望

(二) 释义：

1、关注客户需求

①在产品开发之前，要了解顾客需要什么，为什么需要，是否有更合理的做法，我们要开发出什么样的产品，为什么？

②投标之前，要了解顾客需要什么，为什么需要，是否有更合理的做法，我们要用什么样的产品应标，为什么？

③在谈技术协议时，要了解顾客需要什么，为什么需要，是否有更合理的做法，我们要提供出什么样的产品，为什么？

④工程设计、服务等方案变动时，仍然要了解顾客需要什么，为什么需要，是否有更合理的做法，我们要提供出什么样的产品，为什么？

⑤在项目建设过程中，应真实、公正、完整地向客户披露建造过程信息。

⑥在项目建设竣工后，应主动回访客户，了解客户意见和建议，处理客户提出的质量问题；主动拜访客户，了解客户需求，受理客户发现的问题；就客户提出的工程维修要求进行回访，与客户共同制定维修方案。

2、超越客户期望

①从客户需求出发，加强客户关系管理，为客户提供专业、无忧、贴心的服务。

②建立完善的客户关系管理体系，不断强化和完善客户服务意识和质量。

③通过不断加强管理和服务创新，持续为客户创造价值。

十一、廉洁观

（一）表述：勤廉从业、自律拒腐

1、勤廉从业

①“勤廉从业”是对全体员工职业操守的根本要求。

②全体员工要严于律己、诚信守法、清廉敬业，牢固树立“以廉为荣、以贪为耻”的观念。

③各级领导和关键岗位人员应守身持正，秉公办事，不徇私情，不谋私利。

2、自律拒腐

①要求集团全体员工，特别是管理人员，要以对自己、对家庭、对企业负责的精神，常思贪欲之害，常怀律己之心。

②要求每一位员工，时刻保持清醒的头脑，严格遵守廉洁自律的各项规定，时时处处用党纪国法约束自己的行为，牢筑拒腐防变的思想道德防线。

③在集团层面，要建立和完善重大项目廉洁风险防范机制。特别是加强对重点工程建设项目的监管力度，确保在建成优质工程的同时，又建成廉洁工程，不断把廉洁观的要求贯穿到工程项目建设的全过程。

十二、人才观

（一）表述：德才兼备、知人善任；能力为本、绩效优先

（二）释义：

1、德才兼备、知人善任

①不断优化和完善德才兼备、注重实绩的人才评价机制，建立健全以绩效管理为核心，人员能上能下，能进能出，灵活有效的用人机制。

②依据“有效激励、兼顾公平”的原则，使分配制度向贡献大、创效多的员工倾斜。

③建立和完善以绩效为导向的人力资源管理机制，以业绩论英雄，在企业内部重用价值创造能力强的优秀人才。

2、能力为本、绩效优先

①积极倡导以能力、业绩为导向的评价机制和以岗位绩效为核心的价值分配机制。

②建立多元激励机制。根据集团实际情况，多方分析研究，综合运用多种激励措施，真正建立起适合集团特点、时代特点和员工需求的开放的多元激励机制，使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

十三、风险观

（一）表述：强化预控，健全机制；动态监控，有效化解

（二）释义：

1、强化预控，健全机制

①建立健全集团全面风险管理及内部控制体系建设。在总部全面风险管理及内控体系完善的基础上，向各二级单位层面纵向深入推进集团全系统的全面风险管理及内控体系建设工作，构建企业可持续发展的“防火墙”。

②在日常风险管理及内控建设中，要全面辨识各经营管理系统、各作业环节、各工作岗位存在的不安全因素，明确风险管理对象；进行风险评估，确定不安全因素的危险程度，明确各个环节安全管理的重点；制定风险预控标准和措施，明确安全管理的依据和手段；落实管控责任部门和责任人，保证制度标准和措施执行到位，使风险预控管理体系横向覆盖全部施工项目，纵向贯穿集团不同层级。

2、动态监控，有效化解

①不断健全风险管控组织机构，强化效能监察力度，定期对企业全面风险管理工作实施情况和有效性进行检查和检验。

②集团各部门和成员企业应加强日常工作中的风险信息收集、识别、防范，检查各类风险的管控和处置情况。

③充分发挥企业内部审计监督、服务、评价和咨询等职能，加强内部控制、规避经营风险，提高经济效益，实现持续健康发展。

十四、环保观

(一) 表述：建设绿色环保工程，营造和谐生态环境

(二) 释义：

1、建设绿色环保工程

①提倡绿色建筑。在建筑全生命周期(物料生产、建筑规划、设计、施工、运营维护及拆除、回用过程)内最大限度地利用资源(节能、节地、节水、节材)、最低限度地影响环境,以健康为主,适度实现“人、自然、建筑”三者和谐统一的建筑理念。

②在建筑材料选用中遵循以下原则：提倡使用 3R 材料（可重复使用、可循环使用、可再生使用）；选用无毒、无害、无污染环境、有益人体健康的材料和产品，采用取得国家环境保护标志的材料和产品。

③在工程项目建设经营活动中，积极开展绿色施工技术的研究与推广应用工作；倡导建筑节能设计，通过优良的设计和管理，优化生产工艺，采用适用技术、材料和产品。

④提高资源利用率，减少废弃物产生，最大限度地节约能源，降低资源消耗，减少污染物排放，确保对环境的有害影响最小化；推进生态保护恢复进程，打造绿色人居环境。

2、营造和谐生态环境

①和谐的发展环境涉及到企业系统的方方面面，它包括企业的“内部和谐”和“外部和谐”。

②就集团而言，所谓“内部和谐”主要是企业内上下级单位、各职能部门之间和谐，企业与员工和谐，员工与员工和谐等。

③所谓“外部和谐”主要是企业与客户、监理以及设计方和谐，企业与劳务队伍、材料商和谐，企业与地方政府、新闻媒介和谐，企业与企业和谐，企业与环境、社会和谐等。最终“营造和谐生态环境”，理顺企业各种利益关系，化解各种利益矛盾，不断促进企业和谐发展。

后 记

找寻企业文化的根，是一个艰辛的过程，也是一个令人振奋而快乐的过程。这个过程凝聚着西安建工集团全体员工的智慧和心血。

《西安建工集团企业文化理念手册》经过一年多时间在全集团上下，反反复复的讨论、沟通、提炼、总结，直到今天终于定稿了，这标志着我们初步完成了集团企业文化的系统梳理和思考，找到了触动企业核心本质的灵魂，也标志着我们的企业文化建设即将进入文化落地阶段，而我们的企业管理也将进入文化管理的深入实践阶段，进入一个新的更加符合科学发展观要求的发展阶段。

相比较文化的总结和梳理，文化宣贯和践行的过程更为重要。我们将分知、信、行三个基本阶段，系统规划和部署企业文化的落地工作。

--知，让我们的员工和相关利益方了解和理解企业所倡导的文化；

--信，让我们的员工和相关利益方认同集团所倡导的文化理念；

--行，则是在理解、认同理念的基础上更进一步，达到身体力行，自觉依据企业文化的要求开展工作。

应该强调的是，企业文化的落地不仅要有形式上的宣传，更重要的是在于你、我、他的理解、认同以及践行，企业文化应在我们集团每一名员工身上入心、入脑，并落实到具体的行动上。

同时，作为国有企业，我们要以集团企业文化理念为核心，鼓励所属单位在严格服从、满足集团主文化总体要求的情况下，结合自身情况和特点在精神层面、制度层面、行为层面和物质层面适度创新，进一步补充和完善主文化，使之成为主文化有效“落地”的平台。

我们也应充分认识到，企业文化建设是一个长期复杂的过程，不可能一蹴而就，也不能一成不变，需要持之以恒，持续完善，与时俱进。我们要注重积累企业改革发展实践中积淀的优秀传统文化，不断发展与企业的愿景目标相适应的优秀时代文化，在继承的基础上发展、丰富，在应用的过程中突破、创新，始终保持文化旺盛的生命力。